



LA BUONA ITALIA

Storie del Gavi: Agricoltura, Cultura, Turismo
intorno al Grande Bianco Piemontese

GAVI | ITALY

Gavi, 2 settembre

DO IT TOGETHER! **Una visione (finalmente) comune** **per valorizzare la Filiera della Bellezza italiana**

Il tema posto dal **Laboratorio Gavi** era chiaro, attuale, rilevante: quali sono le strategie e gli strumenti più efficaci per promuovere nel mondo la **Buona Italia**, ovvero le nostre eccellenze enogastronomiche? Quali le condizioni per creare valore economico e sviluppo partendo da uno dei nostri asset più importanti, il sistema agricolo e i prodotti tipici che ne derivano?

Lo svolgimento - sviluppato dal nutrito gruppo di protagonisti della nostra realtà imprenditoriale, manageriale e culturale che si sono ritrovati a Gavi sabato 30 agosto - ha indicato due esigenze primarie: la prima è la **necessità di operare insieme**, Pubblico + Privato, finalmente come 'Sistema Italia', rompendo i diffusi particolarismi da cui è popolato il nostro settore enogastronomico e puntando all'alleanza e al networking per vincere nello scenario globale.

L'altra soluzione è rappresentata dalla **forte connessione con l'Arte e la Cultura**, che costituisce il valore aggiunto anche della produzione enogastronomica, se è vero che il mercato globale non acquista solo il contenuto e il pack di un prodotto, ma anche le storie', le esperienze, le suggestioni che sa creare.

L'Italia è il Paese della **Filiera della Bellezza**, questa deve essere la visione comune di tutte le sue migliori forze produttive. Ma chi deve essere regista di questo percorso? Non sono mancati gli accenni polemici alla **scarsa presenza delle istituzioni pubbliche italiane**, a differenza dell'efficace regia pubblica su cui può contare un Paese come la Francia.

'Testimonial' e paradigma di questa riflessione è stato il territorio del Gavi, il Grande Bianco Piemontese che miete successi in tutto il mondo: nel 40° anno della DOC del Cortese di Gavi, il Consorzio che lo tutela ha dato vita al progetto Laboratorio Gavi, durante il quale sono state anche presentate le prime **'Storie del Gavi'** - Arte e Cultura, Agricoltura e Turismo - con un video realizzato in collaborazione con Philippe Daverio e una Moleskine personalizzata, a tiratura limitata. Il **Laboratorio Gavi** e le **Storie del Gavi** sono stati studiati e sviluppati da **The Round Table**, l'agenzia di Comunicazione e Media Relations del Consorzio Tutela del Gavi.

Il Laboratorio Gavi ha rappresentato un'esperienza inedita, con un riscontro assai positivo tra i partecipanti e tra gli ascoltatori della diretta in streaming sul sito www.gavi972.it, dove presto sarà linkato il montaggio dell'intera mattinata. I 25 imprenditori, manager, uomini di cultura, comunicatori e rappresentanti istituzionali presenti al Forte di Gavi si sono confrontati con 25 giornalisti nazionali e locali lanciando altrettante hashtag-soluzioni, poi confluite in **'7 Regole per la Buona Italia'**:

1. La Filiera della Bellezza

Territorio, Arte & Cultura, Agricoltura, Turismo: ama il tuo territorio, gustane i prodotti, e salva la Buona Italia

2. Cultura della Terra → Sviluppo Economico

La Cultura produce Economia, se ben integrata alla valorizzazione del Territorio.

3. Comune Visione

Insieme, a 360°, facendo rete e innovando, parte attiva di un disegno strategico.

4. Pubblico + Privato

Istituzioni, Imprese e Professionisti possono e devono fare squadra, interpretando al meglio il proprio ruolo

5. Muoversi nel Mondo

Il miglior modo per vendere un Prodotto è che il suo Produttore viaggi per il mondo consumando scarpe e valigie.

6. Il colore della Comunicazione

La Comunicazione dell'Enogastronomia è narrazione, coinvolgimento, emozione.

7. Unione Italia

Oltre i particolarismi territoriali, la Buona Italia può competere nel mondo solo se unita.

L'insieme – gli hashtag e le 7 regole – hanno creato l'opera partecipata 'La Buona Italia' creata e dipinta live dall'artista visualizer **Arianna Ruffinengo**.

Tra i presenti, coordinati dalla giornalista e critica enogastronomica Roberta Schira: il Presidente e il Direttore del Consorzio Tutela del Gavi **Gian Piero Broglio** e **Francesco Bergaglio**; il Critico d'arte **Philippe Daverio**; il Direttore Artistico di Expo 2015 **Davide Rampello**; il Vicepresidente di Piemonte Land of Perfection **Andrea Ferrero**; il Direttore di Federculture **Claudio Bocci**; la co-autrice di Italian Factor **Barbara Santoro**; il Direttore Generale dell'UPA **Giovanna Maggioni**; gli imprenditori **Fabio Berti Riboli** (Golf Club Colline del Gavi) e **Vittorio Invernizzi** (Terme di Lurisia); i Top Manager **Maria Sebregondi** (Moleskine) e **Daniela Bricola** (Serravalle Designer Outlet / McArthurGlen); i giornalisti e critici enogastronomici **Federico Quaranta** (Decanter) e **Paolo Massobrio** (Golosaria); lo chef bi-stellato **Marco Sacco**; il Direttore della European Museum Academy Foundation **Massimo Negri**; l'agronomo **Davide Ferrarese**; il Past-President del Cosmit/Salone del Mobile **Carlo Guglielmi**; il Docente e Ricercatore **Luigi Pagliantini**; l'Architetto urbanista **Massimo Zucconi**.

Hanno inoltre partecipato con altrettanti videointerventi l'Ambasciatore di Expo 2015 per le Belle Arti della Regione Lombardia **Vittorio Sgarbi**, l'imprenditore della comunicazione **Gaddo Della Gheardesca**, il presidente della Camera di Commercio Britannica in Italia **John Law**, la Direttrice dell'Ente di Promozione dei Vini della Borgogna **Françoise Roure**.

Nell'insieme, quindi, un composito e ricco novero di competenze che avendo ognuna un tempo massimo di 4' – scandito dal cin cin di un cucchiaino d'argento su un bicchiere di cristallo – ha prodotto una considerevole massa di stimoli, informazioni, suggestioni di reciproco interesse, diffusi in Rete dalla diretta in streaming by Televisionet.it e affidati a 25 tweet che hanno incrementato del 34% i followers e del 108% i following del Consorzio Tutela del Gavi.

"Ora l'obiettivo del Consorzio Tutela del Gavi è raccogliere l'importante e prezioso contributo di pensiero emerso nel corso della prima iniziativa del Laboratorio e darvi seguito con un programma che abbiamo già iniziato a elaborare, a partire dalla strategia di promozione in occasione di Expo 2015" conclude Francesco Bergaglio, Direttore del Consorzio Tutela del Gavi.

Promosso da:



In collaborazione con



Ufficio Stampa - The Round Table per il Consorzio Tutela del Gavi

Via Leopardi 2, Milano

Véronique Enderlin +39 3408525313 - veronique.enderlin@theroundtable.it

Selvaggia Stefanelli +39 3473177078 - selvaggia.stefanelli@theroundtable.it